

CASE

Google for Startups



Qual o problema?

Em meio ao crescimento global das manifestações antirracistas, que promovem a inclusão e o combate em vários países do mundo, surgiu o **Google for Startups**. A iniciativa objetiva fortalecer o afro empreendedorismo ao destinar recursos para startups lideradas por fundadores negros, impulsionando a diversidade e a inclusão no ecossistema de inovação e empreendedorismo.

Com a necessidade de uma **gestão especializada** para gerir o recurso de forma **rápida, transparente e eficiente**, o Google conta com a expertise da Sitawi para gestão dos recursos destinados aos empreendedores selecionados.

O que a Sitawi fez?

A Sitawi é responsável por realizar as doações de recursos às startups selecionadas, impulsionando suas propostas de negócio.

Gestão:

- Gestão de toda a documentação necessária para validar o apoio financeiro, garantindo conformidade e clareza em cada etapa do processo;
- Acompanhamento próximo de todo o processo, desde a seleção dos participantes até a conclusão da doação;
- Suporte contínuo aos empreendedores, esclarecendo dúvidas e atualizando sobre cada fase do processo.

Resultados

69
startups
beneficiadas

~R\$12 MM
doados

Diferenciais para alcançar o impacto positivo

A Sitawi compreendeu as demandas do Google por agilidade e uma gestão adequada dos recursos financeiros. Para garantir o sucesso do projeto, a Sitawi ofereceu um **acompanhamento financeiro contínuo**, mantendo o Google constantemente informado sobre a saúde financeira do fundo e o status das doações. O foco foi na **eficiência e conformidade**, certificando-se de que cada doação fosse realizada com transparência e de forma ágil, maximizando o impacto positivo para as startups.



Quando decidimos criar nosso Fundo, sabíamos que precisávamos de um parceiro com expertise em investimento de impacto e gestão de fundos. A Sitawi superou nossas expectativas!

Eles nos guiaram em cada etapa, desde a estruturação até a implementação, cuidando de todos os detalhes burocráticos e financeiros. Com isso, conseguimos focar na parte mais estratégica.

O acompanhamento constante e o apoio técnico aos nossos fundadores nos dão a segurança de que estamos no caminho certo. Com a Sitawi, sentimos que temos um parceiro estratégico que nos ajuda a maximizar o impacto social dos nossos investimentos.

Henry Couto, gestor programático do Fundo